POLITICA
DI SOSTENIBILITA’

Indice

1. Premessa 3
2. Politica di sostenibilità 4
3. Sostenibilità 4
4. Obiettivi 4
5. I nostri impegni 5
6. Pilastri della strategia sulla sostenibilità di V&C 5
7. Formazione Aziendale 6
8. Materialità e comunicazione sugli stakeholder 6
9. Gestione del rischio ESG 7
10. Report di Sostenibilità 7
11. Ambito di applicazione 7
12. Pubblicazione 8
13. Impegno della direzione 8

Stato della revisione del documento:

Rev. N. e Data	Motivo della Revisione
Rev. 0 del 28-07-2025	Prima emissione

1. Premessa

Vivaldi & Cardino S.p.A è una azienda che opera in Italia dal 1960 nel settore delle pulizie e dei multiservizi, presso aziende pubbliche e private, e fornisce servizi di prima qualità per poter soddisfare le molteplici esigenze presenti sul mercato.
V&C fonda la propria strategia di crescita sulla convinzione che elementi come l'attenzione verso il cliente, la valorizzazione dei dipendenti, l'etica aziendale, l'innovazione, la sostenibilità e la solidità e affidabilità finanziaria siano dei concetti strettamente correlati tra loro per la creazione di valore a lungo termine.
La strategia di crescita, dettata dagli azionisti, influisce in maniera preponderante sulle politiche adottate dalla governance relative alla gestione della società, le quali devono perseguire e mantenere nel tempo, come obiettivo, il successo economico, sociale e ambientale dell'azienda.
V&C concentra i propri impegni intorno a quattro temi che fungono da punti cardinali nel guidare le operazioni aziendali fin dalla sua fondazione nel 1960. I punti cardinali sono presentati di seguito insieme agli impegni ad essi collegati in relazione ai temi ESG (Environmental, Social and Gorvernance).

Temi	Impegni
IL CLIENTE	- mantenere inalterata la fiducia sul nostro operato - promuovere la correttezza e trasparenza - comprendere e soddisfare le esigenze - offrire soluzioni sostenibili - proporre servizi flessibili e personalizzati - assicurare la reattività e proattività dei nostri operatori
LE PERSONE	- garantire la sicurezza sul luogo di lavoro - implementare processi aziendali equi e trasparenti - prevenire le disuguaglianze e disparità di genere - investire sulla formazione e sviluppo delle risorse - adottare misure volte a favorire la conciliazione vita e lavoro - migliorare la comunicazione interna
L'AZIENDA	- monitorare costantemente la solidità finanziaria della società - sviluppare progetti ambientali e sociali - promuovere lo stakeholder engagement - rinforzare il rispetto delle varie normative vigenti - promuovere il confronto con le parti sociali - combattere la corruzione e comportamenti sleali
I SERVIZI	- erogare servizi che rispettano le previsioni contrattuali - monitorare in maniera regolare la qualità dei servizi erogati - ridurre l'impatto ambientale dei nostri servizi - investire su soluzioni tecnologiche ed organizzative innovative - limitare i rischi di interferenza - coinvolgere e fidelizzare i fornitori, selezionati in base a criteri ESG

2. Politica di sostenibilità

La presente politica di sostenibilità (di seguito, la "Politica") disciplina i principi e gli impegni di Vivaldi & Cardino S.p.A. in materia di sostenibilità. V&C definisce nella Politica i principi guida per la redazione del piano strategico di sostenibilità 2025-2030, nonché le azioni che si impegna ad intraprendere e mantenere per ridurre e mitigare gli impatti negativi delle proprie attività sull'ambiente, gli stakeholder e la società. La Politica è coerente con il codice etico della società, le certificazioni ottenute e gli standard internazionali di riferimento.
La Politica di V&C è sviluppata internamente tenendo conto della vision, purpose e mission della società (consultabili sul sito). Inoltre, può essere revisionata e modificata qualora vi fossero specifiche esigenze di aggiornamento normativo, strategie di business o modifiche di contesto.

3. Sostenibilità

V&C riconosce l'importanza della sostenibilità per la creazione di valore a breve, medio e lungo periodo, e si impegna ad includerla nel proprio business, declinandola nei seguenti aspetti principali:

- Strategia
- Operatività
- Cultura aziendale

V&C basa da sempre il proprio approccio allo sviluppo sostenibile ambientale e sociale sulla necessità di permettere alle generazioni presenti di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di appagare i propri. La società, per ottenere questo tipo di sviluppo, ha deciso di creare un proprio team di sostenibilità interno composto dalle varie figure apicali aziendali e guidato dal responsabile sviluppo sostenibile.

4. Obiettivi

Gli obiettivi che hanno guidato la redazione della presente Politica e ai quali la stessa si ispira sono i seguenti:

- **Sostenibilità aziendale**:
  - V&C ha l'obiettivo di bilanciare le performance finanziarie con la creazione di valore ambientale e sociale in linea con i SDGs sviluppati dalle nazioni unite nell'agenda 2030. Tale motivazione la spinge a adottare un approccio responsabile e trasparente alla sostenibilità.

- **Catena del valore sostenibile**:
  - V&C ha l'obiettivo di integrare la sostenibilità lungo l'intera catena del valore perché riconosce che sia cruciale per creare competitività a lungo temine. Si impegna di conseguenza a trasmettere il proprio impegno sulla sostenibilità ai propri fornitori e subappaltatori, diretti e indiretti.

- **Dialogo con gli stakeholder**:
  - V&C si pone l'obiettivo di mantenere un dialogo constante con i propri stakeholder per garantire che gli obiettivi di sostenibilità siano costantemente monitorati e allineati alle loro esigenze.

- **Comunicazione e trasparenza:**
  - V&C ha l'obiettivo di garantire una comunicazione chiara, trasparente e accessibile riguardo ai propri impegni e progressi in ambito ESG redigendo report di sostenibilità conformi alle normative nazionali ed europee su base annuale.

5. I nostri impegni

V&C ha deciso di impegnarsi su diversi fronti per incrementare la sostenibilità dei suoi servizi e prodotto:

- Aggiornamento periodico del piano strategico di sostenibilità e della Politica per massimizzare la capacità di creare valore sia nel presente, che nel futuro.
- Ricerca costante dell'innovazione per affrontare al meglio le sfide a cui verrà sottoposta, sia in ambito finanziario che sostenibile, per assicurare una stabilità finanziaria nel lungo periodo.
- Mantenimento di un dialogo costante e trasparente con gli stakeholder per continuare a migliore ed evolvere la propria strategia di sostenibilità ed allinearla alle loro aspettative e richieste.
- Implementazione di un modello organizzativo e di gestione secondo il D.lgs. 231/2001 e di un codice etico che influenzi tutta la catena del valore. Tale approccio è volto a garantire la trasparenza e correttezza operativa a tutti i livelli.
- Offrire prodotti innovati e a basso impatto ambientali certificati Ecolabel.
- Ottenimento e mantenimento di certificazioni riconosciute, con l'obiettivo di certificare il proprio impegno sulla sostenibilità e comunicarlo in maniera trasparente e verificabile.

6. Pilastri della strategia sulla sostenibilità di V&C

Per perseguire i propri obiettivi ed impegni, V&C ha creato tre pilastri di Sostenibilità collegati a 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e agli ESRS della CSRD:

- **Governance responsabile e integrità**
- **Impatto ambientale e innovazione sostenibile**
- **Persone al centro: creare e condividere valore**

SDGs:

- **ESRS:**
  - E1 - Cambiamento Climatico
  - E2 - Inquinamento
  - E3 - Risorse idriche e marine
  - E4 - Biodiversità ed ecosistemi
  - E5 - Uso delle risorse ed economia circolare
  - S1 - Forza lavoro propria
  - S2 - Lavoratori nella catena del valore
  - S3 - Relazioni con la comunità
  - S4 - Consumatori ed utilizzatori finali
  - G1 - Condotta del business

Tali pilastri racchiudono al loro interno le fondamenta dell'azienda che sono:

- **I quattro punti cardinali:**
  - Clienti
  - Persone
  - Azienda
  - Servizi

- **I tre stakeholder chiave:**
  - Fornitori
  - Clienti
  - Dipendenti

- **Le 6 tematiche più importanti:**
  - Etica e integrità
  - Valorizzazione dei dipendenti
  - Innovazione
  - Centralità del cliente
  - Sostegno alla collettività
  - Sostenibilità ambientale

7. Formazione Aziendale

Per garantire un'efficace implementazione della Politica e del piano strategico di sostenibilità, V&C ha implementato una formazione specifica e continua dei propri dipendenti sulla sostenibilità. La formazione è strutturata in diversi livelli, differenziati in base al ruolo e alle responsabilità di ciascun dipendente.
Ogni dipendente avrà accesso alla Politica e alle risorse formative attraverso il portale aziendale.
Questa iniziativa mira a integrare la sostenibilità nella cultura aziendale, trasformandola in un valore condiviso che guida le decisioni quotidiane di ogni dipendente.

8. Materialità e comunicazione sugli stakeholder

I risultati del dialogo con gli stakeholder e dello sviluppo di materialità interna si traducono nello sviluppo di una matrice di doppia materialità. Tale matrice permette a V&C di investire in maniera

efficace ed efficiente i propri fondi sulle varie tematiche di sostenibilità, tenendo conto della loro rilevanza per gli stakeholder e per sé stessa.

9. Gestione del rischio ESG

L'azienda si impegna a identificare i rischi ESG derivanti dalle proprie attività per prevenirli e/o mitigarli. Tale impegno si traduce nell'analisi delle principali aree di rischio dell'azienda e del settore di riferimento:

- Normativi
  - Incremento costo del lavoro (rinnovi CCNL)
  - Modifica regole mercato pubblico
- Finanziari
  - Fallimenti e concordati
  - Incremento tassi
  - Ritardo nei pagamenti
- Commerciali
  - Perdita clienti
  - Danni reputazionali
  - Riduzione della competitività
- Legali
  - Infortuni sul lavoro
  - Contenziosi dipendenti
  - Penali per non-conformità
  - Risoluzione contratti clienti
  - Provvedimenti delle autorità giudiziarie
  - Attacchi informatici
  - Subappalti
- Operativi
  - Incremento turnover
  - Mancanza operatori qualificati
- Ambientali
  - Smaltimenti
  - Emissioni GHG
  - Risorse idriche ed energetiche
  - Macchinari con un elevato impatto ambientale ed inefficienti

10. Report di Sostenibilità

Il report di sostenibilità di V&C sarà redatto su base volontaria, per gli anni 2023-2024, utilizzando gli ESRS integrati nella Direttiva 2022/2464/UE (CSRD) come linea guida. Dal 2025, verrà pubblicato in totale conformità con la normativa CSRD applicando gli ESRS.

11. Ambito di applicazione

La Politica si applica a V&C e a tutte le sue sedi operative e dipendenti ed è redatta dal team di sostenibilità interno. Una volta redatta è approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società ed applicata congiuntamente alle altre policy adottate dalla Società.

12. Pubblicazione

La Politica, una volta approvata, viene pubblicata sul sito aziendale rendendola accessibile a tutti gli stakeholder, per rimarcare la trasparenza e correttezza delle pratiche aziendali di V&C.

13. Impegno della direzione

La direzione aziendale si impegna concretamente nell'attuazione e nel continuo miglioramento della Politica, garantendo l'allocazione di risorse adeguate, la formazione continua del personale e la revisione annuale degli obiettivi raggiunti e degli eventuali miglioramenti da apportare. La politica sarà riesaminata e aggiornata, su base annua, per garantire l'allineamento continuo con le migliori pratiche ESG e gli obiettivi strategici aziendali. Le informazioni relative alla doppia materialità, KPI, misurazioni e target sono consultabili nel piano strategico di sostenibilità 2025-2030 dal sito Vivaldi & Cardino S.p.A.

Data: 28/07/2025

L'Amministratore Delegato

VIVALDI & CARDINO S.p.A.
L'Amministratore Delegato